

Prof. Mia Amiati: Puncak Livin' Fest 2025 di Surabaya, Bank Mandiri Dorong Akselerasi UMKM dan Industri Kreatif

Salsa - SURABAYA.WARTAWAN.ORG

Dec 16, 2025 - 14:25



Jakarta - Bank Mandiri resmi menggelar puncak rangkaian HUT ke-27 tahun ini di Kota Surabaya melalui penyelenggaraan Livin' Fest 2025 Surabaya.

Festival berlangsung pada 11–14 Desember 2025 dan menjadi penutup dari perjalanan Livin' Fest yang sebelumnya berlangsung di sembilan kota besar lainnya, yaitu Jakarta, Bandung, Medan, Palembang, Semarang, Makassar,

Balikpapan, Papua, Denpasar dan kini berpuncak di Surabaya.

Penyelenggaraan Livin' Fest di Kota Pahlawan tidak hanya menjadi momentum perayaan, tetapi juga wujud komitmen Bank Mandiri sebagai mitra strategis pemerintah untuk memperkuat aktivitas ekonomi daerah.

"Melalui Livin' Fest, bank Mandiri ingin menghadirkan wadah kolaborasi yang lebih segar, relevan, dan berdampak bagi ekonomi di wilayah hukum Jawa Timur."

Sinergi lintas industri yang dibangun oleh [Bank Mandiri](#) mampu membuka peluang bagi masyarakat sekaligus memperkaya ekosistem digital Bank Mandiri.

Livin' Fest Surabaya digelar di Grand City Convex dengan menghadirkan lebih dari 400 tenant, mulai dari kuliner, fashion, kriya, kecantikan, hingga berbagai kebutuhan gaya hidup.

Festival ini juga menampilkan zona UMKM binaan Bank Mandiri yang memamerkan produk lokal unggulan.

Selain itu, tersedia Government Hub yang melibatkan Polri, Imigrasi, Disdukcapil, dan DJP untuk mempermudah masyarakat dalam mengakses layanan publik seperti pembuatan SIM, paspor, layanan kependudukan, dan perpajakan.

Kegiatan ini turut diperkuat dengan kolaborasi dari berbagai event kreatif berskala nasional seperti Inacraft, Jakarta Coffee Week, OMO Market, dan TradeMark Market, sehingga menghadirkan pengalaman festival yang lebih kaya dan relevan bagi masyarakat urban.

Seluruh layanan finansial yang dihadirkan telah terintegrasi dengan aplikasi Livin' by Mandiri yang telah digunakan oleh 35,1 juta pengguna.

Jumlah pengguna aplikasi ini tercatat tumbuh 27 persen secara year on year (YoY), dengan frekuensi transaksi naik 25 persen YoY, dan nilai transaksi menembus Rp3.220 triliun, atau meningkat 10 persen hingga September 2025.

Livin' Fest Surabaya juga menghadirkan hiburan yang cukup menarik, antara lain penampilan musisi nasional seperti Yura Yunita, Parade Hujan, Jono Joni, Coldiac, dan The Marloes, serta menyelenggarakan kegiatan Livin' Run Fest yang diikuti lebih dari 5.000 pelari yang terbagi pada kategori 2,7K Family Run, 5K, dan 10K dan berbagai aktivitas sportainment.

Tak ketinggalan, Bank Mandiri turut mengusung program keberlanjutan Mandiri Looping for Life bersama Pable, yang mengajak pengunjung mengikuti aktivitas kreatif berbahan limbah dan mendukung pengurangan emisi melalui fitur Livin' Planet.

Dengan mengusung semangat Sinergi Majukan Negeri, Bank Mandiri berharap kehadiran Livin' Fest Surabaya dapat memberikan manfaat nyata bagi masyarakat sekaligus memperkuat peran UMKM, industri kreatif, dan layanan finansial dalam menggerakkan ekonomi daerah.

"Di penghujung tahun ini, Bank Mandiri merayakan moment ulang tahun dengan memberikan kontribusi yang benar-benar dapat dirasakan oleh masyarakat. Livin'

Fest adalah panggung kolaborasi yang menyatukan UMKM, industri kreatif, dan layanan finansial dalam satu semangat besar Sinergi Majukan Negeri, hal ini sejalan dengan slogan Bank Mandiri: “Terdepan, Terpercaya, Tumbuh Bersama Anda” yang mencerminkan positioning bank Mandiri sebagai bank yang inovatif, dapat diandalkan, dan mendukung pertumbuhan nasabah serta pertumbuhan bangsa. @Red.